

РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Грибченко Ирина Васильевна (lunarlynx@mail.ru)

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Марфинская средняя общеобразовательная школа (МБОУ «Марфинская СОШ»), г. о. Мытищи, Московская область

Аннотация

Интернет охватывает все сферы жизни современного человека, как следствие, литература тоже претерпевает изменения под его влиянием. Многочисленные интернет - ресурсы, оцифрованные издания самых разных произведений, авторство в сети – все это стало нашей реальностью. Но вместе с тем подрастающее поколение испытывает коллективное нежелание читать, антипатию к литературе и не понимает назначения уроков литературы в школе. В работе была предпринята попытка проникнуть в мысли современных учащихся, изучив стихотворение одного из старшеклассников.

Ни для кого не секрет, что интернет «поглотил» каждого хотя бы немного образованного человека, начиная, конечно же, со школьников. В сети можно найти все, что нужно: собрания сочинений классиков литературы XIX-XX века, более ранних эпох, а также наших современников, как редкие древние тексты, так и новейшую прозу. Помимо самих произведений оцифрована масса критических статей. Этот процесс идет очень активно. Создание национальной электронной библиотеки включено в число национальных проектов РФ.

Сейчас произведения создаются и печатаются в интернете любым автором, считающим себя писателем, а свои творения феноменами или просто достойными внимания широкого круга лиц. Следующие ресурсы: Проза.ру, электронный журнал «Самиздат», Стихи.ру, Альманах «Снежный ком», Литературный портал «Изба-читальня», Проект для творческих людей, в первую очередь для поэтов и писателей rarnasse.ru, Интернет – альманах «45-Я параллель: классическая и современная русская поэзия», Сетевой литературный журнал «КАМЕРТОН» и многие другие - дают возможность творческого самовыражения всем желающим. Таким образом, создается околосредовая среда, а вместе с тем меняются представления о художественном произведении, его языке, творческом пути и самовыражении автора [1].

Говоря о цифровизации литературы, нельзя не упомянуть цифровую трансформацию образования и тенденции развития образования в условиях информационного общества. Важным моментом будет упоминание школьного учебника, как одного из атрибутов и наглядных пособий, испытывающих на себе действие тех масштабных процессов, которые происходят в нынешней системе образования.

Неоспоримым фактом современного времени стало то, что школьники классической литературе из школьной программы предпочитают произведения писателей-блогеров или стартаперов, начинающих печататься в сети, а после получения признания перешедших в печатные издания. Текст подобных произведений постепенно переходит в многочисленные цепочки комментариев. Такой формат художественного произведения стал более привычен читающим

школьникам, как и нечитающим, которым более интересно мнение бесчисленных комментаторов.

Хорошей опорой послужит личный опыт работы с нечитающими школьниками. Для учителя литературы нет лучшей почвы для исследований.

Дети не читают – это несомненная проблема XXI века. Или они читают, но не школьную программу, а узкоспециализированную литературу в рамках своих интересов: научную фантастику, политические манифесты, постапокалиптические романы и т.д. Что же не так с нашим привычным, служившим верой и правдой нескольким поколениям людей, учебником?

Обозначу 3 ключевых момента:

- цифровой формат учебника;
- присутствие/ отсутствие эффекта «саспенса» в учебнике;
- непосредственно содержание учебника.

Дальше необходимо расшатать представление о школьном учебнике как о некоей застывшей, мертвой глыбе, но вместе с тем попытаться изменить точку зрения на то, что учебник создан в полном соответствии с ФГОС, потребностями школьников, запросами времени на содержание и изложение материала в учебнике.

Речь ведется об учебнике литературы под редакцией В.Я. Коровиной, 2019 г [2].

Во-первых, как можно понимать цифровой формат учебника в руках современного школьника? Развенчивая все мифы и предположения о вовлечении внимания и повышении мотивации к активной деятельности (обсуждение, анализ художественных текстов, пересказ) школьников, заметим, что детям интересна «цифра» только с той стороны, где ярко, красиво и есть что-то знакомое, по аналогии с фото и видео в различных социальных сетях.

На уроке литературы в 6 классе школьница читала биографию И.С. Тургенева, используя электронный вариант учебника посредством планшета. Бумажный учебник был утерян и замены ему не нашлось. После продолжительного времени повторения фактов биографии писателя, она не смогла рассказать ни об одном из этапов жизни И.С. Тургенева, а также не ответила ни на один из заданных вопросов. Как выяснилось, чтение текста биографии чередовалось с просмотром фото и прочтением ленты инстаграм, удобно размещенных во всплывающих окнах на экране. Т.е. здесь можно уверенно говорить о зависимости от соцсетей и невозможности сосредоточить сколько нужно долго внимание на чтении сплошного текста с приведением каких-то фактов из жизни изучаемого на уроке писателя.

Во-вторых, интрига просто жизненно необходима учебнику. Школьники называют учебник «пресным и похожим на амёбу». Те же факты биографии, которые приведены в учебнике, не волнуют эмоциональную сферу и не будоражат воображение. Но когда приводишь какие-то сведения сверх содержимого учебника, в особенности, если эти сведения были ожидаемы учениками и заставили их по-иному взглянуть на писателя, то здесь уже можно говорить о вовлечении учащихся в предмет. Как бы то ни казалось странным, но часто дети сами находят сведения в основном о смерти писателей, раскрывающие подробно причинно-следственные связи, приводящие, например, к гибели.

В этом нельзя не отметить положительный сдвиг в сторону размышлений о связи жизни и смерти, тщетности существования, безысходности, судьбе и невозможности ее избежать, но, конечно, любому учителю-словеснику хочется, чтобы внимание учащихся было в большей степени обращено к жизни писателей, ведь именно там раскрываются основные побуждающие мотивы к творческой деятельности.

Можно было бы сказать о том, что учебник должен содержать элементы дополненной реальности или трехмерной графики, чтобы привлечь к себе внимание учеников со слабой мотивацией к учебе. Можно предположить, что это станет одной из основных задач для издательств школьных учебников обозримого будущего.

В-третьих, из года в год дети знакомятся и продолжают свое знакомство вплоть до старших классов с Александром Сергеевичем Пушкиным. У обучающихся 7 класса среднеобразовательной школы встал закономерный вопрос: «Сколько можно Пушкина в школьной программе, неужели нет альтернативы?» По мнению школьников, вехи биографии писателя, приводимые в учебнике, дублируются из года в год, и тот факт, что биография дополняется новыми сведениями, фактами из жизни великого писателя, для детей 13-14 лет не является аргументом к такому плотному и частому изучению произведений А.С. Пушкина.

Отдельного обсуждения заслуживает поэзия и ее понимание подростками, организация такого понимания (на примере стихотворений А.С. Пушкина и М.Ю. Лермонтова), роль учебников в приобщении школьников к досуговому чтению.

Устав от пейзажной лирики А.С. Пушкина и стихотворений М.Ю. Лермонтова, проникнутых вековой печалью, дети начинают писать свои стихотворения, отражая в них веяния нынешней эпохи и вкладывая новые смыслы в незыблемые веками темы поэтических произведений: любовь, дружба, одиночество, место человека в этом мире, внутренние переживания. Образы, возникающие в умах подрастающего поколения, кардинально отличаются от образов А.С. Пушкина.

Для ориентации читателя в современном литературном пространстве существует масса навигаторов. Одним из таких навигаторов являются видеоролики, содержащие в себе презентации литературных произведений (буктрейлеры). Создаются они с целью привлечения внимания читателей не только к новым текстам, а в том числе и к произведениям классической литературы, делая произведения более популярными и анонсируя их как произведения визуальных искусств: с цитатами, фотографиями обложек, иллюстрациями, фрагментами экранизации этих произведений.

Можно предположить, что, благодаря буктрейлерам, постепенно вернется интерес обучающихся к произведениям школьной программы. И здесь важно понять, что учебник, представляющий эти произведения, должен быть другим: живым, обращенным к ученику, вызывающим интерес к предмету, к чтению разных текстов, помогающим вырастить читателя современности.

Литература

1. Шуников В.Л. Русская литература в цифровую эпоху / В. Л. Шуников. – Текст: Непосредственный // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология».2021. № 3. С.102-114.
2. Полухина В. П. Литература. 6 класс. Учебник для общеобразовательных организаций. В 2 ч. Ч.1 / В. П. Полухина, В. Я. Коровина, В. П. Журавлев, В. И. Коровин; под редакцией В.Я. Коровиной. – Москва: Просвещение, 2019. – С. 23-114 .